

# TuS-Sportler zum Einkleben

E-Center widmet Sulinger Verein ein Sammelalbum / Aktion beginnt am 23. Januar

**SULINGEN** - Das erste Exemplar der Sammelalben, in denen Kunden des E-Centers ab dem 23. Januar die Konterfeis von 689 Sportlern (und Abteilungsleitern, Präsidiumsmitgliedern und Trainern) aus den Reihen des Turn- und Sportvereins Sulingen einkleben können, nehmen am Freitagvormittag dessen Präsident Volker Wall und stellvertretender Geschäftsführer Carsten Dick in Augenschein. „Echt super geworden“, freut sich Wall, „auch die Hintergrundfotos – ich bin ganz begeistert.“



Gemeinsam mit E-Center-Geschäftsführer Marc Steen und Marktleiter Willi Ziebell suchen Wall und Dick probehalber auf den 82 Seiten im Hochglanzumschlag die vorgesehenen Plätze für einige der Sticker und kleben sie ein – da werden offenkundig Kindheitserinnerungen an die Bundesliga-Sammelalben von Panini wach, die Herren haben ihren Spaß.

Seit längerem legen Märkte der Edeka-Gruppe im gesamten Bundesgebiet mit Sportvereinen vor Ort solche Alben auf, in Kooperation mit der niederländischen Firma „tomorrow“. Als Steen und Ziebell beim TuS anfragten, ob Interesse an so einer Aktion

Ab Montag, 23. Januar, gibt es im E-Center pro zehn Euro Einkaufswert ein Tütchen mit sieben Sammelbildern, das Album können die Kunden für zwei Euro erwerben – die 689 dafür abgelichteten „Sportstars“ des TuS bekommen es gratis.

besteht, rannten sie damit offene Türen ein. Natürlich konnten sich nicht alle – laut Volker Wall knapp 2000 – Mitglieder des Turn- und Sportvereins Sulingen für das Sammelalbum dem Team von Foto Krome vor die Linse stellen. „Von unseren 14 Sparten haben wir nur die ausgewählt, die auch an Wettkämpfen teilnehmen“, erläutert Carsten Dick. Damit sind die Sportarten Fußball (allein hier 24 Teams), Handball, Vol-

leyball, Leichtathletik, Turnen, Tischtennis, Judo und Cheerleading vertreten. Und auf einer Seite die 13 Firmen, die als Sponsoren in das Projekt eingestiegen sind und deren Logos es auch als Sammelbildchen gibt. „Das Ziel war, die Hälfte der Kosten über Sponsoren zu akquirieren, das haben wir fast geschafft“, berichtet Marc Steen, wie hoch diese Kosten insgesamt sind, verrät er nicht.

Apropos Kosten: Die Sticker kann man weder kaufen, noch erhält man sie in dem Sinne gratis. Ab Montag, 23. Januar, bekommen Kunden im E-Center an der Kasse pro zehn Euro Einkaufswert ein Tütchen mit sieben der Sammelbilder. Das Album, von dem 900 Exemplare gedruckt wurden, können Interessierte für zwei Euro erwerben – die 689 dafür abgelichteten „Sportstars“ des TuS bekommen es kostenlos. „Die Aktion läuft zwei Monate, bis in den März hinein“, erläutert Steen und kündigt an, dass man Tauschbörsen im E-Center organisieren werde, damit möglichst alle ihr Album voll bekommen.

„Ich glaube, das ist ein Teil, was man sich aufhebt“, sagt Volker Wall, „eine tolle Erinnerung an die Zeit, in der die Fotos entstanden sind.“ Beim Probekleben können die Herren gerade einen TuS-Sportler partout nicht bei den Fußballern unterbringen – bis der Groschen fällt: Er ist auch in einem Handball-Team aktiv. Doppelt taucht niemand im Album auf, gegebenenfalls hatten die TuS-Mitglieder selbst die Entscheidung zu fällen, wohin sie denn geklebt werden wollen. ■ ab